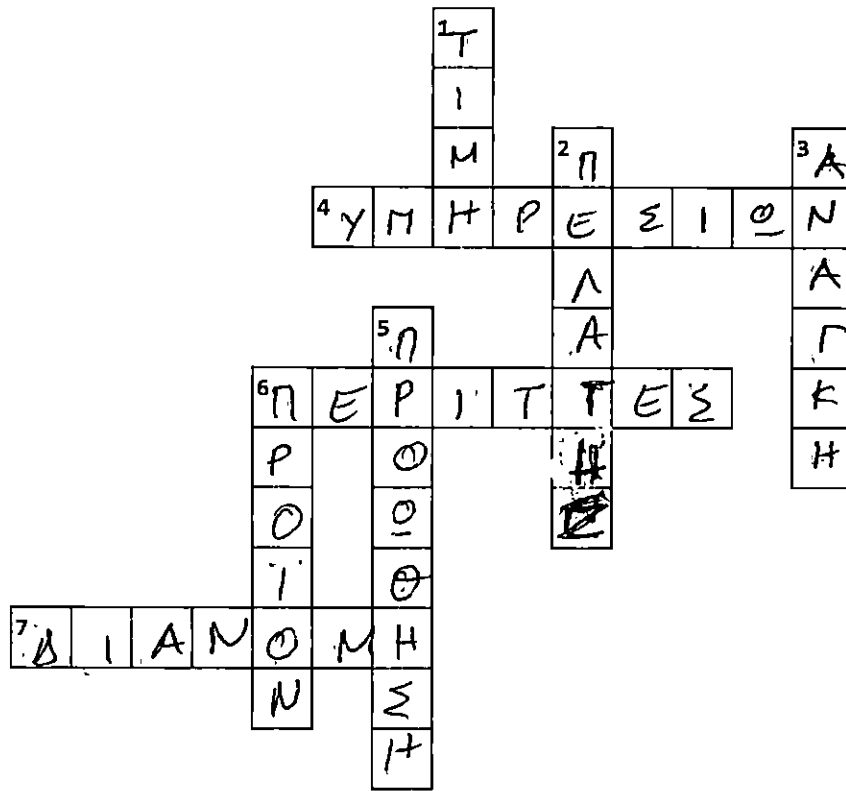




Across

4. Αυτό το MKT ασκούν οι τράπεζες, τα ξενοδοχεία, ο τουρισμός, τα κέντρα υγείας, νοσοκομεία κλπ. (1)
6. Στόχος του μάρκετινγκ είναι να καταστήσει τις πωλήσεις... (1)
7. Ένα ρ που αποφασίζει πού θα μπορέσουμε να βρούμε και να αγοράσουμε το προϊόν ή την υπηρεσία. (1,5)

Down

1. Αυτό το ρ διαμορφώνει τι θα πληρώσει ο καταναλωτής. (1,5)
2. Σκοπός του MKT είναι η ικανοποίησή του. (1)
3. Μια κατάσταση αισθητής έλλειψης κάποιας βασικής ικανοποίησης. (1)
5. Αυτό το ρ απαιτείται, για να γίνει γνωστό το προϊόν και οι ιδιότητές του (1,5)
6. Αυτό που προσφέρει η επιχείρηση και είναι μέσα στα 4Ps. (1,5)